



Avis Provinciale Piacenza
c/o Ospedale Civile
Via Taverna 49, Piacenza
tel. 0523 336620 • fax 0523 325301
piacenza.provinciale@avis.it
www.avis.it/piacenza

AVIS PROVINCIALE PIACENZA: CAMPAGNA 2008

NON IMPORTA DI CHE GRUPPO SEI.

Dona la vita.

Dopo il grande interesse suscitato lo scorso anno dalla Campagna che ha visto come protagoniste le maggiori Società Sportive Piacentine in una sorta di contrapposizione che unisce:

NON IMPORTA DI CHE GRUPPO SEI... TIFA LA VITA

ci siamo divertiti nel percorrere la strada intrapresa, spingendoci oltre.

Significato

Abbiamo voluto coinvolgere persone di diverse età e sesso con la caratteristica di appartenere a vari gruppi della società «civile» piacentina. Persone che studiano, lavorano, dirigono e che hanno accettato di giocare con noi sul doppio senso dell'espressione gruppo sanguigno - gruppo di appartenenza per propagandare la donazione di sangue.

Donare il sangue significa donare la vita visto che il sangue, con i suoi componenti, costituisce per molti ammalati un fattore unico e insostituibile di sopravvivenza.

Un grazie di cuore per la disponibilità e l'entusiasmo con i quali si sono prestati a diventare nostri testimonials va a:

Laura Cappelletti:	Gruppo Scout Piacenza 7
Cristina Contardi:	Gruppo Bridge Blue Team Club
Sara Marenghi e Cristina Spelta:	Gruppo Teatrale Le Stagnotte
Nicola Boninsegna:	Gruppo Free Riders Bissaboga
Stefano Buttò:	Gruppo Yoga Arjuna
Roberto Rebessi:	Gruppo Alpinisti Escursionisti Piacentini (G.A.E.P.)



Avis Provinciale Piacenza
c/o Ospedale Civile
Via Taverna 49, Piacenza
tel. 0523 336620 • fax 0523 325301
piacenza.provinciale@avis.it
www.avis.it/piacenza

Qualcosa di straordinario

Due Società Sportive rivali di primo piano come la Rebecchi Volley e La Lupa Volley, coinvolte nella Campagna dello scorso anno, si sono unite creando un'unica squadra. Quando le abbiamo contattate, proponendo loro di diventare testimonials, questa cosa non era nemmeno ipotizzabile.

Per questo motivo, pur sapendo essere altri i motivi, ci piace pensare di avere avuto una piccola parte di merito nell'unione.

Se la forza di AVIS è anche questa, siamo sicuri che qualcosa di straordinario avverrà anche quest'anno.

Alcune persone sopra citate si sono prestate a diventare testimonials diventando nel contempo nuovi donatori.

Se questo è l'inizio...

Campagna 2008: mezzi di diffusione

Dopo il successo ottenuto lo scorso anno, anche per il 2008 riproponiamo gli action notes. Sono uno strumento estremamente utile e simpatico con la caratteristica di prolungare nel tempo il messaggio.

Ne sono stati stampati 30.000 pezzi (5.000 per ogni soggetto) da distribuire alle varie Sezioni Comunali della Provincia di Piacenza per essere utilizzati nelle varie manifestazioni.

Sono inoltre in cantiere alcune iniziative, una delle quali con Il Gruppo Teatrale Le Stagnotte e delle quali daremo successiva comunicazione.

Project by



La Centrale
progetti per comunicare